**LOMBA LOGO ITB INNOVATION PARK**

**KETENTUAN UMUM**

**Pengertian**

* Pembuat Lomba Desain Logo ITB Innovation Park adalah LPIK ITB.
* Dewan juri adalah tim yang ditunjuk LPIK ITB yang bertugas melakukan penilaian dan menetapkan pemenang.
* Peserta Lomba adalah perorangan atau kelompok yang memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan.

**Persyaratan Peserta**

* Terbuka untuk umum, WNI berusia di atas 17 tahun, atas nama perorangan atau kelompok kecuali dewan juri dan keluarganya.
* Peserta tidak dipungut biaya pendaftaran.
* Peserta melampirkan identitas diri (fotokopi KTP).
* Peserta wajib mengisi & menandatangani surat pernyataan.

**Persyaratan Umum**

* Pendaftaran peserta lomba, dan pengumpulan dokumen dilakukan melalui email dan website LPIK ITB
* Hak Kekayaan Intelektual terhadap logo akan didaftarkan sebagai hak cipta pembuat melalui LPIK dan menjadi hak milik ITB
* Logo yang dinyatakan sebagai pemenang secara sah menjadi milik ITB di mana ITB berhak untuk mengubah baik bentuk, ukuran maupun warna dan memakainya untuk semua keperluan ITB tanpa adanya kewajiban memberikan royalty kepada pemenang.
* Kriteria penilaian meliputi: orisinalitas, estetika dan filosofi logo
* Peserta wajib memenuhi semua ketentuan yang berlaku. Bila terjadi pelanggaran atas peraturan dan ketentuan yang berlaku, maka peserta harus membebaskan ITB dari segala beban dan tanggung jawab apabila adanya tuntutan dari pihak ketiga atau pihak yang berwajib.

**Persyaratan Administrasi dan Teknis**

* Setiap peserta hanya dapat mengirimkan 1 (satu) logo dengan format JPEG/PNG 300 dpi (high quality) dengan beberapa alternatif logo: logo berwarna dan logo hitam putih masing-masing diaplikasikan dalam background putih, berwarna dan transparan (.png).
* Melampirkan tulisan konsep desain logo dalam format pdf. Berisi uraian makna logo yang dibuat dan spesifikasi kode warna logo versi CMYK.
* Melampirkan file scan KTP.
* Semua file tersebut tersebut di atas (point 1 s/d 3 dikirimkan ke alamat email: ***lpik@lpik.itb.ac.id***
* Jangka waktu pengiriman desain logo selambat-lambatnya adalah tanggal **20 September 2019.**
* Bagi nominator yang terpilih, menandatangani surat pernyataan asli (format surat disusulkan sebelum pengumuman) di atas materai Rp.6000,- (Enam ribu rupiah) dihadapan Dewan Juri.

**Surat Pernyataan**

* Surat pernyataan berisi tentang hak dan kewajiban peserta sampai ditetapkannya peserta sebagai pemenang lomba desain.
* Identitas yang ditulis dalam surat pernyataan harus sesuai dengan identitas yang tertera dalam KTP.
* Surat Pernyataan dibuat sesuai format yang diberikan.

**Kriteria Logo**

1. Logo berupa logogram dan logotype (gabungan keduanya).
2. Logo harus mencantumkan teks “ITB Innovation Park” (tanpa tanda petik dua).
3. Logo harus dapat mengkomunikasikan Visi, Misi, Tujuan ITB Innovation Park:

|  |
| --- |
| ITB Innovation Park adalah wahana yang mewadahi ekosistem inovasi dimana pihak akademisi, actor bisnis, pemerintah, dan komunitas dapat saling berinteraksi dan bersinergi di dalamnya. (*Proposal ITB Innovation Park*). ITB Innovation Park akan menjadi pertemuan dari applied research, yang merupakan muara dari basic research dan industry research, dengan proyek komersialisasi. Proyek Komersialisasi yang dimaksud di sini adalah hasil riset yang dalam proses inkubasi, market test, dan proses transisi menuju mass production. ITB Innovation Park nantinya akan menjadi pusat inkubasi dari inovasi-inovasi yang akan diluncurkan ke pasaran, maupun menjadi tempat test products bagi industri-industri yang terlibat. Empat pemangku kepentingan yang harus dipertemukan, yaitu entitas organisasi industri swasta, pemerintah, akademis, dan komunitas. Keempat pelaku utama tersebut nantinya akan menciptakan inovasi bersama. ITB Innovation Park akan bertindak sebagai integrator, fasilitator dan inisiator atas keempat pihak yang terlibat dalam kawasan Innovation Park. Dengan adanya ITB Innovation Park, diharapkan dapat mempengaruhi pihak-pihak yang terlibat di dalamnya. ITB Innovation Park akan berdiri sebagai organisasi yang profesional untuk membantu dan menumbuh kembangkan industri maupun kegiatan inovasi yang dinaunginya (*Dokumen Tata Kelola*)  ***Visi***  Menjadi wahana inovasi unggul yang mandiri dan diakui dunia pada tahun 2025.  ***Misi***   * Mendorong adanya inovasi yang berkelanjutan. * Melakukan mediasi dan koordinasi dalam rangka penggalangan dana inovasi melalui kemitraan usaha dan industri. * Mendorong pembentukan dan pengembangan start up (perusahaan baru berbasis teknologi). * Mendorong munculnya Kekayaan Intelektual melalui pelatihan, pelayanan, dan konsultasi. * Mengembangkan jejaring inovasi teknologi. * Memandu perkembangan dan perubahan masyarakat melalui kegiatan pengembangan inovasi dan kewirausahaan yang bermutu, bermanfaat langsung dan berdampak signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat   ***Tujuan***   * Membangun budaya inovasi dan pengembangan kewirausahaan yang berdampak langsung pada masyarakat. * Mendorong untuk menghasilkan inovasi melalui peningkatan kualitas kemitraannya dengan industri, pemerintah dan berbagai pihak terkait lainnya. * Menjadikan ITB innovation Park sebagai lembaga yang mampu mempromosikan inovasi unggulan untuk diterapkan bagi kemajuan bangsa dan negara. * Mendorong munculnya startup berbasis inovasi dan teknologi. * Mengembangkan inovasi dan kewirausahaan yang berkualitas internasional dan berdampak nasional. * Menjembatani ITB dengan industri, masyarakat dan pemerintah dalam rangka membangun ekosistem industri, masyarakat dan jejaring kewirausahaan. |

1. Penampilan logo sederhana, mudah diingat, fungsional dan aplikatif diterapkan pada berbagai kemungkinan teknik dan media, baik 2 dimensi maupun 3 dimensi.
2. Kata kunci:

Inovasi, G15F (Ganesha 15 Factory), Park, Kewirausahaan, Inkubasi, Komersialisasi, Riset, Desain, Technology Transfer Office, Mitra, industri, Pemerintah, Kekayaan Intelektual, Startup, Tenant, Technology, Spin Off

1. Logo belum pernah dipublikasikan atau disayembarakan.

**KETENTUAN LOMBA**

**Penjurian**

* Selama proses lomba berlangsung tidak melayani surat menyurat.
* Keputusan Dewan juri tidak bisa diganggu gugat.

**Penilaian**

* Orisinalitas 15%
* Pengaplikasian logo di berbagai media 25%
* Relevansi logo dengan visi, misi, dan tujuan ITB Innovation Park 40%
* Estetika 20%

**Penetapan Calon Pemenang**

* Penetapan calon pemenang dilaksanakan oleh dewan juri berdasarkan urutan penilaian tertinggi.
* Pengumuman calon pemenang dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2019 pada acara ITB CEO Net.

**PENGUMUMAN PEMENANG**

Pemenang akan menerima pemberitahuan melalui email dan pemberian hadiah pemenang dilaksanakan pada saat ITB CEO Net tanggal 1 Oktober 2019 di ITB.

**Hadiah**

Juara 1: Rp 15.000.000,-

Juara 2: Rp 10.000.000,-

\*dipotong pajak

**Dewan Juri**

* WRRIM
* Ketua LPIK
* Kepala Divisi Technopark
* Perwakilan Dosen FSRD
* Praktisi Desainer

**Jadwal Pelaksanaan**

* Pengumpulan: 2 - 20 September 2019
* Penjurian: 20 – 30 September 2019
* Pengumuman Pemenang: 1 Oktober 2019

*Pembatalan/ Diskualifikasi Pemenang*

* Pemenang dapat dibatalkan atau didiskualifikasikan apabila :

1. Terbukti bahwa karya (konsep dan atau visual) adalah bukan orisinal, mencontek, meniru.
2. Terbukti bahwa peserta adalah keluarga dari Dewan Juri.

* Apabila hal-hal di atas diketahui sebelum penetapan pemenang, maka karya peserta dianggap gugur.
* Apabila hal-hal di atas diketahui setelah penetapan pemenang, maka peserta dibatalkan menjadi pemenang.